

Presentación de la programación de la segunda edición

Mobile Week Barcelona crece y consolida su presencia con más de 120 actividades

- La iniciativa fusiona arte, ciencia y tecnología para poner a la ciudadanía en el centro de la revolución digital
- Del 15 al 24 de febrero, Mobile Week Barcelona propone una programación transversal para todos los públicos con ponencias, debates y jornadas infantiles, entre otras actividades
- Disseny Hub Barcelona acogerá la exposición colectiva mWeek GALLERY, con las creaciones de los 10 artistas que utilizan la tecnología en sus procesos creativos

Barcelona, 8 de febrero 2018.- Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) presenta la programación de la segunda edición de [Mobile Week Barcelona](#), una iniciativa que fusiona arte, ciencia y tecnología para crear espacios de reflexión colectiva sobre la transformación digital y su impacto en la sociedad actual. El *futuro cotidiano* se convierte en el eje temático de la iniciativa situando así el ciudadano en el centro de la revolución tecnológica.

Entre el 15 y el 24 de febrero, una semana antes de la celebración de GSMA Mobile World Congress, mWeekBCN plantea una programación transversal con más de 120 actividades gratuitas en cerca de 90 espacios de toda la ciudad. Ponencias, charlas, mesas redondas, exposiciones de arte, talleres y jornadas infantiles, entre otras, darán lugar a abordar los retos, los límites y las oportunidades de la transformación digital.

El proyecto se consolida después de que en su primera edición, celebrada en febrero de 2017, ya se superaran todas las expectativas previstas y se movilizaran a más de 2.000 visitantes en 30 actividades. mWeekBCN 2018 crece y crea una propuesta con la participación de más de 100 ponentes, 20 artistas, 180 colaboradores y se espera la asistencia de más 16.000 personas.

La iniciativa divide su programa en cuatro ejes de actividad: mWeek TALKS, un ágora de debate para reflexionar sobre cómo la revolución digital influye en la vida de las personas; mWeek LAB, talleres de cultura, tecnología, robótica y ciencia; mWeek KIDS, actividades para toda la familia; y mWeek GALLERY, que se compone por visitas guiadas en espacios de innovación, exposiciones de arte, sesiones de cine y la muestra

FOUNDING PARTNERS



“El futuro cotidiano” que recoge las 10 creaciones de artistas emergentes que mezclan arte y tecnología. La exposición se podrá ver en Disseny Hub Barcelona del 15 de febrero al 4 de marzo.

El impacto de Mobile Week Barcelona llega a toda la ciudad

Mobile Week Barcelona cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona y distintos equipamientos públicos y privados, espacios de innovación y centros de investigación, como CIDOB, instituciones como TicSalut y fundaciones internacionales como Quo Artis. Además, diferentes iniciativas y entidades de la ciudad forman parte de mWeek COMMUNITY con el objetivo de expandir el impacto de la iniciativa en la ciudad. Algunas de las instituciones colaboradoras son el Institut de Estudis Catalans (IEC), el CCCB, el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB), Art Barcelona y festivales como In-Edit y Loop BCN.

Mobile Week Barcelona cuenta con un Consejo Asesor formado por 10 profesionales y personalidades reconocidas del ámbito del arte, la ciencia y la tecnología que participan en la creación del contenido de cada mWeek TALK. Pep Serra, director del Museu Nacional d'Art de Catalunya, Jordi Serrano, fundador de Future for Work, Anna Veiga, Directora de I+D del Banco de Líneas Celulares de Barcelona del Centro de Medicina Regenerativa de Barcelona (CMRC) son algunos de los integrantes de este consejo.

Mobile World Capital Barcelona

[Mobile World Capital Barcelona](#) impulsa la transformación móvil y digital de la sociedad, con el objetivo de mejorar la vida de las personas a nivel global.

Con apoyo público y privado en Barcelona, Catalunya y España, MWCcapital trabaja en tres áreas: aceleración de la innovación a través del emprendimiento digital; transformación digital de la industria; y capacitación de nuevas generaciones, profesionales y ciudadanos en el uso de tecnologías digitales. Nuestros programas están transformando positivamente la educación, la industria y la economía.

MWCcapital acoge Mobile World Congress y organiza 4 Years From Now [4YFN], la plataforma de negocios para la comunidad de startups.

www.mobileworldcapital.com

FOUNDING PARTNERS



Para más información:

Estel Estopiñán - Mobile World Capital Barcelona

eestopinan@mobileworldcapital.com

+34 656 258 394

Paola Rives - Román y Asociados

p.rives@romanyasociados.es

+34 93 414 23 40 / 608 169 990

FOUNDING PARTNERS

