

## Presentació de la programació de la segona edició

# Mobile Week Barcelona creix i consolida la seva presència amb més de 120 activitats

- La iniciativa fusiona art, ciència i tecnologia per posar la ciutadania al centre de la revolució digital
- Del 15 al 24 de febrer, Mobile Week Barcelona proposa una programació transversal per a tots els públics amb ponències, debats i jornades infantils, entre d'altres
- Disseny Hub Barcelona acollirà l'exposició col·lectiva GALLERY, amb les creacions dels 10 artistes que utilitzaran la tecnologia en els seus processos creatius

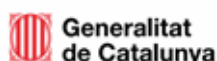
**Barcelona, 8 de febrer 2018.**- Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) presenta la programació de la segona edició de [Mobile Week Barcelona](#), una iniciativa que fusiona art, ciència i tecnologia per crear espais de reflexió col·lectiva sobre la transformació digital i el seu impacte en la societat actual. El *futur quotidià* es converteix en l'eix temàtic de la iniciativa situant així el ciutadà en el centre de la revolució tecnològica.

Entre el 15 i el 24 de febrer, una setmana abans de la celebració de GSMA Mobile World Congress, mWeekBCN planteja una programació transversal amb més de 120 activitats gratuïtes en prop de 90 espais de tota la ciutat. Ponències, xerrades, taules rodones, exposicions d'art, tallers i jornades infantils, entre d'altres, duran a abordar els reptes, els límits i les oportunitats de la transformació digital.

El projecte es consolida després que en la seva primera edició, celebrada al febrer de 2017, ja se superessin totes les expectatives previstes i es mobilitzessin més de 2.000 visitants en 30 activitats. mWeekBCN 2018 creix i crea una proposta amb la participació de més de 100 ponents, 20 artistes, 180 col·laboradors i s'espera l'assistència de més 16.000 persones.

La iniciativa divideix el seu programa en quatre eixos d'activitat: mWeek TALKS, una àgora de debat per reflexionar sobre com la revolució digital influeix en la vida de les persones; mWeek LAB, tallers de cultura, tecnologia, robòtica i ciència; mWeek KIDS, activitats per a tota la família; i mWeek GALLERY, que consta de visites guiades en diversos espais d'innovació, exposicions d'art, sessions de cinema i la mostra "El futur quotidià" que recull les 10 creacions d'artistes emergents que barregen art i

FOUNDING PARTNERS



tecnologia. L'exposició es podrà veure al Disseny Hub Barcelona del 15 de febrer al 4 de març.

## **L'impacte de Mobile Week Barcelona arriba a tota la ciutat**

Mobile Week Barcelona compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i diferents equipaments públics i privats, espais d'innovació i centres de recerca com CIDOB, institucions com TicSalut i fundacions internacionals com Quo Artis. A més, diverses iniciatives i entitats de la ciutat formen part de mWeek COMMUNITY amb l'objectiu d'expandir-ne l'impacte a la ciutat. Algunes de les institucions col·laboradores són l'Institut d'Estudis Catalans (IEC), el CCCB, el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB), Art Barcelona i festivals com In-Edit i Loop BCN.

Mobile Week Barcelona compta amb un Consell Assessor format per 10 professionals i personalitats reconegudes de l'àmbit de l'art, la ciència i la tecnologia que participen en la creació del contingut de cada mWeek TALK. Pepe Serra, director del Museu Nacional d'Art de Catalunya; Jordi Serrano, fundador de Future for Work; i Anna Veiga, directora de R+D del Banc de Línies Cel·lulars de Barcelona del Centre de Medicina Regenerativa de Barcelona (CMRC), són alguns dels integrants d'aquest consell.

### **Mobile World Capital Barcelona**

[Mobile World Capital Barcelona](#) impulsa la transformació mòbil i digital de la societat, amb l'objectiu de millorar la vida de les persones a escala global.

*Amb suport públic i privat a Barcelona, Catalunya i Espanya, MWCcapital treballa en tres àrees: acceleració de la innovació a través de l'emprenedoria digital; transformació digital de la indústria; i capacitació de noves generacions, professionals i ciutadans en l'ús de tecnologies digitals. Els nostres programes estan transformant positivament l'educació, la indústria i l'economia.*

*MWCcapital acull Mobile World Congress i organitza 4 Years From Now [4YFN], la plataforma de negocis per la comunitat de startups.*

[www.mobileworldcapital.com](http://www.mobileworldcapital.com)

#### **Per a més informació:**

Estel Estopiñán - Mobile World Capital Barcelona

[eestopinan@mobileworldcapital.com](mailto:eestopinan@mobileworldcapital.com)

+34 656 258 394

Paola Rives - Román y Asociados

[p.rives@romanyasociados.es](mailto:p.rives@romanyasociados.es)

+34 93 414 23 40 / 608 169 99

FOUNDING PARTNERS

